



Mission Olivennes :

Les plateformes d'hébergement de vidéos prennent position

Dailymotion et Kewego en phase avec la démarche de coopération avec les ayants-droits prônée par la mission Olivennes, demeurent toutefois en quête d'un accord qui prenne en compte la spécificité de leur activité d'hébergeur.

Paris, le 23 novembre 2007. Aujourd'hui un accord entre fournisseurs d'accès et ayants-droits est venu conclure la mission confiée par la Ministre de la Culture à M. Denis Olivennes sur le développement d'une offre de téléchargement de contenus musicaux, audiovisuels et cinématographiques sur Internet et de lutte contre la contrefaçon numérique.

Dailymotion et Kewego ont pris connaissance ce jour de l'accord signé par les fournisseurs d'accès Internet, des ayants-droits et des groupes audiovisuels. Ayant été auditionné par la Commission Olivennes mais n'ayant pas pris part à ces négociations particulières, Dailymotion ne figure pas parmi les signataires de cet accord. Kewego n'a pas été auditionné par cette Commission et ne compte pas non plus parmi les signataires de l'accord en question.

Néanmoins, concernant les points relatifs aux plateformes communautaires vidéo, Dailymotion et Kewego souscrivent pleinement au principe de "collaboration en toute bonne foi" entre les prestataires d'hébergement et les ayants-droits pour généraliser l'utilisation de technologies de reconnaissance des contenus. C'est d'ailleurs le point de vue que DailyMotion avait eu l'occasion de développer et d'explicitier devant les membres de la Commission Olivennes lors de leur audition.

Toutefois un passage de l'accord est en contradiction avec le régime de responsabilité d'un hébergeur tel que défini dans la Directive Européenne Commerce Electronique et dans la LCEN et ne peut donc recueillir l'assentiment de Dailymotion et Kewego qui appellent donc de leurs vœux une rapide prise en compte de la réalité juridique communautaire.

Dailymotion a d'ores et déjà déployé des dispositifs de reconnaissance des contenus vidéos, tandis que Kewego s'apprête à le faire. Ces outils sont gratuitement mis à disposition de tous les ayants-droits et sont d'ores et déjà accessibles. Leur efficacité dépend directement de l'implication des ayants-droits dans leur usage, en particulier en déposant dans des bases de données les empreintes de leurs contenus. A cet égard, Dailymotion et Kewego se réjouissent de l'engagement pris aujourd'hui par les ayants-droits pour constituer des bases d'empreintes aussi larges que possibles.

Par ailleurs, les plateformes développées par Dailymotion offrent des perspectives de nouveaux revenus pour les ayants-droits sur la base d'un modèle publicitaire. Dailymotion espère que cet accord incitera aussi les ayants-droits à tester plus avant ces nouveaux modèles.

Ainsi Dailymotion et Kewego s'inscrivent pleinement dans une démarche de coopération de bonne foi avec les ayant-droits, non seulement pour lutter contre la contrefaçon numérique, mais surtout pour construire avec les ayant-droits un écosystème basé sur le partage de nouveaux revenus, profitant aux auteurs et créateurs français.

A propos de Dailymotion

Premier site mondial indépendant de partage de vidéos, Dailymotion offre le meilleur des contenus, qu'ils soient conçus par ses utilisateurs ou issus de ses partenariats. Depuis toujours au cœur de la stratégie du site, la création est mise à l'honneur, notamment à travers le programme exclusif MotionMaker, qui aide et met en valeur 3 000 des utilisateurs les plus créatifs du site (oct. 2007). Classé parmi les 50 sites les plus visités au monde (source : Alexa), Dailymotion propose six déclinaisons de sa page d'accueil proposant des contenus locaux distincts. En octobre 2007, le site a accueilli 37,7 millions de visiteurs uniques et a enregistré 1,12 milliards de pages vues (source : Xiti, mesure site centric). Pour plus d'informations : www.dailymotion.com.

A propos de Kewego

Créée en 2003, Kewego est le partenaire des médias, des ayants droit et des entreprises pour les aider à prendre le tournant de l'Internet vidéo. Ses clients et partenaires principaux sont M6, France Télévisions, L'Equipe, Orange, Airbus, Axa, Procter et Gamble... Kewego est présente dans 25 pays européens et comptabilise plus de 100 millions de vidéos vues par mois. Site

Web: societe.kewego.fr

Contacts presse

Ballou PR pour Dailymotion

Stéphanie Bonnet – stephanie@balloupr.com - +33 (0)1 42 22 94 44

Jérôme Richard – jerome@balloupr.com - +33 (0)1 42 22 92 42

Kewego:

Mélanie KORONKO - Tel : + 33 (1) 78 09 59 12 - presse@kewego.com